La TMB est honorée et ravie d'accepter le Banker's Award for Financial Inclusion 2017 lors des Bank of the Year Awards 2017 à Londres.

Nous sommes également ravis d'avoir l'opportunité de partager brièvement avec les participants, notre histoire, ou plutôt de dire nos pensées et notre approche à la TMB, sur l'inclusion financière, et de reconnaître et célébrer le rôle crucial des banques dans le soutien d'une croissance économique durable sur tous les marchés. Communautés dans lesquelles nous opérons tous.

Qui, ici, connaissait le terme inclusion financière avant le début des années 2000 sur l'inclusion financière? Nous, non.

Saviez-vous qu'à la fin de 2003, le Secrétaire général des Nations Unies de l'époque a déclaré: «La réalité est que la plupart des pauvres du monde n'ont toujours pas accès à des services financiers durables, que ce soit l'épargne, le crédit ou l'assurance. Le grand défi qui se présente à nous est de faire face aux contraintes qui empêchent les gens de participer pleinement au secteur financier. Ensemble, nous pouvons et devons créer des secteurs financiers inclusifs qui aident les gens à améliorer leur vie. "

Dix ans plus tard, en 2013, lors des réunions de printemps FMI-Banque mondiale, il a été officiellement reconnu que «l'inclusion financière n'est plus un sujet marginal», mais qu’elle est reconnue aujourd'hui comme un élément important dans la réflexion sur le développement économique. "

Le Banker a présenté le Prix d'inclusion financière pour la première fois en 2009, très probablement à la grande surprise de nombreux participants à la cérémonie de remise des prix de l'époque. À l'époque, les banquiers accueillaient les DFI et les organisations de développement qui les abordaient pour des projets de «réduction d'échelle», avec un œil critique.

Avions-nous connaissance de l'inclusion financière à la TMB lorsque nos fondateurs ont créé la Banque en 2004? Nous pourrions dire fièrement oui, mais ce ne serait pas entièrement vrai.

La vérité est différente. TMB a été fondée sur les principes de la lutte contre l'exclusion financière. Nous étions engagés et convaincus que nous devions construire un modèle d'affaires viable renforçant le secteur financier (alors qu'il n'y avait que 30.000 comptes bancaires en RDC). Destiner nos services à la population non bancarisée et aux entrepreneurs, ayant ainsi un impact durable sur le développement économique des communautés dans lesquelles nous opérons.

Depuis lors, nous avons maintenu notre Leitmotif de «lutte contre l'exclusion financière».

Vous vous demanderez quelle est la différence entre «lutter contre l'exclusion financière» et promouvoir «l'inclusion financière» ...

Aucune pour être honnête. A la TMB, nous avons simplement maintenu notre terminologie car elle illustre le fait que, tout au long de notre croissance, notre modèle d'affaires s'est tenu à l'écart du monde de l'assistance technique au développement. Nous sommes une entreprise 100% privée à but lucratif. Depuis notre création, nous avons grandi sans la participation d’DFI ou autres bailleurs. Notre bilan démontre clairement que la lutte contre l'exclusion financière peut être une entreprise rentable. Notre succès témoigne de ce que les acteurs du secteur privé peuvent offrir, même dans une économie frontalière comme le Congo. A la TMB, nous sommes confiants dans le fait que les solutions à l'exclusion financière reposent sur les participants ici présents à cette cérémonie.

En tant que banquiers, notre choix est d’inclure ou de négliger le potentiel du marché des non-bancarisés. Les clients seront finalement les gagnants, quelle que soit l'approche finale du secteur bancaire. La convergence des Télécoms, des Fintech Providers et des Banques révolutionne l'accès aux services financiers.

Cette convergence modifie notre façon de fonctionner, affectant l'économie et la viabilité de ce que nous faisons.

Chez TMB, nous n'avions pas l'intention de céder l'espace fintech aux opérateurs de télécommunications au Congo. Avec Pepele Mobile, notre service de banque mobile, la TMB a pris le pas sur la révolution fintech dans le pays. Pepele Mobile a transformé notre capacité à fournir des services bancaires dans le Congo rural.

Nous sommes confortés dans notre approche : Par nos réussites dans le développement et le maintien de notre clientèle. Egalement, par notre Leitmotif de «lutte contre l'exclusion financière» dans des coûts d'exploitation limités. Le tout dans le respect des règles de compliance et de bonnes pratiques inhérentes au secteur financier.

Les lauréats du prix du Banquier de l’Année connaissent l’impact considérable de la tendance générale de réductions des risques des banques correspondantes, sur le secteur financier et l’économie. Le Financial Action Task Force / Groupe d'action financière, considère que cette tendance générale de réduction des risques constitue une menace réelle et sérieuse pour l'inclusion financière.

En conservant la propriété de nos données clients et l’application des normes de conformité, sans les externaliser à des fournisseurs de services tels que Télécoms, fournisseurs d'applications Smartphone ou Peer 2 Peer Networks, nous restons confiants dans notre capacité à respecter les règles de compliance et à garder la confiance de nos banques correspondantes.

Ceci dit, nous sommes conscients des prochaines évolutions avec les transactions P2P sur les médias sociaux. Cette évolution provoquera un changement de paradigme dans le secteur financier en faisant converger l'inclusion financière vers les réseaux P2P mondiaux. Comment les banques se positionneront-elles ? Qui au sein de la communauté bancaire assistera encore aux Annual Bank Awards dans 10 ans? La majorité des participants seront des banques et des institutions financières. Mais le lauréat du prix d'inclusion financière pourrait être une surprise pour nous ici présents.

L'inclusion financière, dans de nombreuses régions du monde, induit toujours une proximité, une présence et une prestation sur le terrain. Cette réalité donne aux banques comme la TMB, une longueur d'avance dans la lutte contre l'exclusion financière.

Trop souvent, l'image publique du Congo est négative. Certes, le pays fait face à d'immenses défis. Mais des choses positives se produisent au Congo. Les gens sont incroyablement débrouillards et le potentiel du pays est immense. À vrai dire, l'image du secteur bancaire reste ternie aux yeux du public. Pourtant, un secteur bancaire dynamique est essentiel pour assurer la croissance économique et le bien-être des collectivités locales. Il est essentiel que toutes les parties prenantes comprennent l'importance d'un secteur bancaire solide et stable et la contribution qu’elles apportent à la croissance économique durable et au bien-être des populations.

Je tiens à remercier mon équipe pour son dévouement, sa loyauté et son travail acharné. Sans eux, la TMB ne connaitrait pas la *success story* qu’elle a aujourd'hui. Le Congo peut être un environnement d'affaires très difficile. Exigeant, il impose, à nos agents, des défis quotidiens et souvent inédits dans les autres pays. L’Equipe remarquable de la TMB surmonte tous les obstacles pour fournir des services aux personnes les plus exclues du secteur financier, souvent dans des régions extrêmement reculées du Congo.

Je voudrais également remercier nos fondateurs et actionnaires, ainsi que notre équipe de direction qui, ensemble, ont toujours cru en la lutte contre l'exclusion financière et rendu ainsi possibles les résultats obtenus jusqu'à présent en combinant l'inclusion financière avec un modèle économique sain et viable.

En tant que CEO de la TMB, permettez-moi de féliciter tous les autres lauréats des prix de la Banque de l'année 2017. Je remercie l'équipe de The Banker pour son travail acharné pour l'organisation de l'événement de cette année.