

SEM-AINE CONGOLAISE *du Tourisme*

GRILLE TARIFAIRE SPONSORING SCT
2021



Congo
cest
kitoko

GRILLE TARIFAIRE SPONSORING SCT 2021

Partenaire officiel et Co-branding (bus et événement) tourisme urbain (trimestre)		30 000 \$			
	Platinum	Diamond	Gold	Silver	
Visibilité sur toute les plateformes médias	X	X	X	X	
Titre du partenaire l'évènement SCT 2021	X	X	X	X	
Affichage sur différents sites sponsors officiel	X	X			
Prise des Paroles lors de la cérémonie d'ouverture	X				
Votre logo sur tous les imprimés et affichages	X	X	X	X	
Logo présent sur les vidéos spot et mini documentaire	X				
Droit aux invitations des événements de toute la SCT	X	X	X	X	
Droit au stand (XXL, XL , L M)	XXL	XL	L	L	
Visibilité sur les réseaux sociaux et media en ligne	X	X	X		

Partenaire officiel et Co-branding (bus et événement) tourisme urbain trimestre le 30 000\$
Illustration branding bus tourisme



✓ PLATINUM

Totale visibilité sur toutes les activités pendant les 30 jours de campagne de communication nationale et international ainsi que les 7 jours de la SCT 2021.

Association du nom de l'entreprise au nom de l'événement

« La Semaine Congolaise du Tourisme à Kolwezi avec le concours »

« La SCT 2021, vous est offerte par le nom de l'entreprise »

« La SCT 2021, Kolwezi capitale congolaise du Tourisme avec le nom de l'entreprise »

Prise de paroles à la cérémonie officielle de l'ouverture de la SCT 2021 et à la conférence de presse

Une bonne et large visibilité avant et pendant la SCT 2021

Stands XXL

Table vip et service hôtesse dédié lors de la soirée de la clôture de la SCT 2021

Exploitation de l'événement dans le support promotionnel de l'entreprise

Campagne promotionnelle et /ou publicitaire spécifique à l'entreprise pour signifier son partenariat



✓ VOTRE LOGO SERA SUR

■ Le générique de projection durant la conférence de presse, dossier de presse et les insertions publicitaires

L'ensemble des outils de communication, les dépliants, les affiches, le guide, catalogue officiels, les invitations, badges

Les réseaux sociaux Facebook, Instagram, twitter et autres

Droit d'utiliser votre marque ou produit comme partenaire officiel de la SCT 2021

Droit de diffusion du partenariat dans les médias

10 badges V VIP Full Access dans tous les sites aménagés pour l'événement

5 macarons pour accès au parking des officiels

30 invitations

50.000 \$

✓ DIAMOND

Totale visibilité sur toutes les activités pendant les 30 jours de campagne de communication nationale et international ainsi que les 7 jours de la SCT 2021.

■ Partenaire officiel de la « Semaine Congolaise du Tourisme 2021 »

Création d'un espace VIP spécifique à l'entreprise pour ses invités , stand XL

Table vip et service hôtesse dédié lors de la soirée de la clôture de la SCT 2021

Exploitation de l'événement dans le support promotionnel

Campagne promotionnelle et /ou publicitaire spécifique à l'entreprise Pour signifier son partenariat



✓ VOTRE LOGO SERA SUR

Sur spot

L'ensemble des outils de communication, les dépliants, les affiches,

Le guide, catalogue officiels, les invitations, billets

Les réseaux sociaux Facebook, Instagram, twitter et autres

8 Badges VVIP full Access aux sites de projet

4 macarons pour accès au parking des officiels

20 invitations pour tous les événements

35.000 \$

✓ GOLD

■ Totale visibilité pendant la Semaine Congolaise Tourisme 2021

Création d'un espace VIP spécifique de l'entreprise pour ses invités, stand L

Exploitation de l'événement dans le support promotionnel de l'entreprise

✓ VOTRE LOGO SERA SUR

■ Le générique de projection durant les conférences de presse, et les insertions publicitaires

L'ensemble des outils de communication, les dépliants, les affiches, le guide, catalogue officiels, les invitations

Les réseaux sociaux Facebook, Instagram, twitter et autres

4 badges pour accès aux sites de projet

2 macarons pour accès au parking des officiels

10 invitations pour les événements

15.000\$

✓ SILVER

Totale visibilité dans les grandes finales

La Possibilité d'organiser votre propre activité pendant les grandes finales

Stand M, de l'entreprise pour ses invités et le grand public

Privilège des places assises dans le village Silver

L'ensemble des outils de communication, les dépliants, les affiches, le guide, catalogue officiels, les invitations

Les réseaux sociaux Facebook, Instagram, twitter et autres

13 badges pour accès aux sites de projet

2 macarons pour accès au parking des officiels

8 invitations pour les événements

10.000\$

SEMINE
CONGOLAISE
du Tourisme