



7^{ième} ÉDITION

SEMAINE FRANÇAISE
DE KINSHASA

DOSSIER SFK 2023

ENTREPRENDRE EN RD CONGO



29-31 Mars 2023

PULLMAN KINSHASA

ORGANISÉE PAR :





La RDC, un pays-continent à forte croissance

Entreprendre en RDCongo

Avec une superficie cinq fois plus grande que la France et une population estimée à près de 100 millions d'habitants, dont 12 millions pour la ville de Kinshasa, la RD.CONGO est le plus grand pays francophone au monde.

Après un ralentissement de la croissance à 1,7 % en 2020 induit par la pandémie, l'économie de la RDC a progressé de 5,7 % en 2021 grâce à la dynamique du secteur minier et à une reprise des secteurs non miniers. Elle connaît aujourd'hui une fenêtre d'opportunités marquée par le programme FMI, le retour des bailleurs internationaux et des cours élevés des matières premières conjugués à un contexte politique relativement stable depuis quelques années.



La Semaine Française de Kinshasa, un lieu de synergies

B2B

La Semaine Française, c'est avant tout un lieu de rencontre pour entrer en relation directe avec vos futurs partenaires.

La Semaine Française de Kinshasa est organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Congolaise (C.C.I.F.C.), en partenariat avec l'Ambassade de France en RD Congo, depuis 2014.

Salon professionnel annuel à Kinshasa, capitale de la RDC, la Semaine Française est un rendez-vous phare de l'agenda économique du pays.

Premier pays francophone au monde avec près de 100 millions d'habitants, la République démocratique du Congo présente de vrais potentiels.

Cependant, en raison de son environnement exigeant, l'implantation et le développement serein d'une entreprise demande d'être bien conseillé et entouré.



5 raisons de participer

1. L'importance d'exporter son activité pour accroître son Chiffre d'Affaires
2. Un outil de benchmark instantané
3. Un moyen de communication rentable : le moyen de communication préféré des professionnels
4. Un lieu d'échanges efficace
5. Un accélérateur stratégique et commercial : trouvez vos prochains prospects



Pourquoi sponsoriser ?

Participer à la Semaine Française de Kinshasa en tant que sponsor c'est :

- Montrer votre engagement auprès d'un évènement unique, reconnu et pérenne,
- Consolider votre présence dans la grande région Afrique Centrale et profiter de la notoriété de l'évènement pour étendre votre réputation,
- Augmenter votre exposition auprès du top management et des prospects,
- Rencontrer votre public cible et étendre votre popularité et notoriété avant, pendant et après l'évènement,
- Avoir la possibilité de booster votre communication en relayant votre sponsoring via les canaux traditionnels ou les réseaux sociaux.



PACK SPONSORING

Maximiser votre visibilité et devenez sponsor A(oui/non seront des flèches cochées ou non)

	Platinum - 30000\$	Gold - 15000\$	Argent - 6000\$
COMMUNICATION			
Visibilité de votre logo sur tous les supports de communication liés à la SFK7	Première ligne taille 1	Première ligne taille 2	non
Promotion digitale & affichage : Flyer Programme			
Mention dans spot radio officiel	✓	✓	✗
Visibilité logo sur Spot publicitaire TV	Première ligne taille 1	Deuxième ligne taille 2	
Stratégie digitale : annonce du sponsor officiel en publications (feed & story) dans le calendrier éditorial	✓	✓	✓
SUR PLACE			
Logo présent sur panneau publicitaire général sur le site	✓	✓	✓
Logo sur la bache de remerciement	✓	✓	✓
Logo sur la bache de photocal	✓	✗	✗
Logo sur les signalétiques	✓	✓	✗
Logo sur roll-ups dans salle de rencontres B2B et VIP	✓	✓	✗
Logo sur les dépliants et programmes	✓	✓	✓
Logo sur le mapping	✓	✓	✗



*Taille 1 (L) et Taille 2 (M) correspond à la taille et position de votre logo sur les supports cités

Choix de votre emplacement sur le site	✓	✗	✗
Mise à disposition d'un stand	36 m2	18m2	9m2
Logo sur contour de scène	✓	✗	✗
Conception et présence de flags sur passages principaux	4	2	✗
Remerciements lors du cocktail	✓	✓	✗
Présentation de vos produits et services sur le site de la CCIFC	✓	✗	✗
Captation vidéo de votre participation	✓	✗	✗
Page dans le communiqué de presse	✓	✗	✗
AVANTAGES			
Programmation et Organisation des rendez-vous	5	3	✗
Invitations supplémentaires au cocktail d'ouverture	5	3	2
Accès aux conférences, forums	5	3	✗
Participation au panel d'intervenants, Conférence & forums	✓	✗	✗



Pourquoi participer aux rencontres B2B ?

Participer aux rencontres B2B c'est :

- Avoir l'occasion de rencontrer un public ciblé de décideurs ;
- Pouvoir se faire connaître ;
- Présenter son projet ou ses produits ;
- Recevoir des conseils de personnes influentes ;
- Élargir son champs d'action ;
- Rencontrer ses futurs clients et fournisseurs ;
- Permettre de faire une veille concurrentielle ;
- Rencontrer des investisseurs ;
- Rencontrer et proposer ses services à des investisseurs étrangers.



7^{ème} ÉDITION
SEMAINE FRANÇAISE
DE KINSHASA





Ils ont participé

TOTAL RDC
TRACTAFRIC EQUIPEMENT
ADVANS BANQUE CONGO
ADS
PROPARCO
KPMG
ORANGE
CANAL+
SOFIBANQUE
BRACONGO
BCDC
RAWBANK
SEGURE RDC
SERVTEC
PERENCO
TMB
ESII
SESOMO
EGMF
AFRICELL
TARGET
WAGENIA
BOLLORE & TRANSPORT LOGISTICS
RDC
INPP

SONOSCAPE MEDICAL CORP
BIOMERIEUX AFRIQUE OCC & CENTRALE
HOLTEX
VWR INTERNATIONAL SAS
ELITECH GROUP
HITACHI MEDICAL SYSTEMS SAS
RAWSUR
COBIL
FBN BANK
STRATEGOS
SILENC'AIR AFRIQUE
SNEL
EQUITY BANK CONGO
CONGO AIRWAYS
GLOBAL BROAD SOLUTIONS
CFAO
FPI
ECOBANK
SONAS
SECURICO
USCT
BRUSSELS AIRLINES
MAKUTANO



Contact & A propos

Depuis sa création, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Congolaise C.C.I.F.C. en sigle, œuvre pour la promotion et le développement des échanges entre les entreprises françaises et congolaises.

Service commercial :
Sfk2023@ccife-rdcongo.org

Cette prestation collective est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de Relance Export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export » pour tout dépôt avant le 15 décembre 2022 au plus tard ; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région